

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

2. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

Answer Sheet No. : .....

(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. \_\_\_\_\_

(In words)

**D-6305**

PAPER-II

Test Booklet No.

**MASS COMMUNICATION  
AND JOURNALISM**

Time : 1¼ hours]

[Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : 16

Number of Questions in this Booklet : 50

**Instructions for the Candidates**

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
  - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.
  - After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

Example : (A) (B) (C) (D)

where (C) is the correct response.

- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given inside the Paper I booklet only. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is NO negative marking.

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
  - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
  - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
  - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या उत्तर-पत्रक पर अंकित करें और उत्तर-पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

उदाहरण : (A) (B) (C) (D)

जबकि (C) सही उत्तर है।

- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हंकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले/काले बाल ज्वार्डेट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।



## जनसंचार तथा पत्रकारिता

### प्रश्न पत्र— II

**नोट :** इस प्रश्न पत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विलवर श्रेम द्वारा दिया गया संचार के दूसरे मॉडल में इन्कोडर भी था -  
(A) डीकोडर (B) ट्रांसमीटर (C) सोर्स (D) सिग्नल
2. समाज के उपसस्कृति पर जो पत्र केन्द्रित होते हैं, उन्हें -  
(A) अल्टर्नेटिव (B) सब-स्ट्रीम (C) साईड-स्ट्रीम (D) इलाईट
3. 'प्रिंट आन डिमांड' का विचार सम्बंधित है -  
(A) अखबारों से (B) मैगजीनो से (C) संस्था पत्रिका से (D) किताबों से
4. दुनिया में सबसे बड़ा संचार घर कौन सा है -  
(A) सोनी (B) डिज़नी  
(C) ए ओ एल टाईम वार्नर (D) वायि याकाम सी बी एस
5. 2004 में यूनेसको ने वार्षिक गिलरमो कानो वर्ल्ड प्रेस फ्रीडम् इनाम निम्नलिखित में से किसे दिया गया ?  
(A) राजल रिवरो (B) जीन बैस्ट्रैन्ड (C) फातिश ऐकिन (D) हामिद करजाई
6. इंग्लैंड में कौन सा भारतीय अखबार छपता है ?  
(A) दि हिन्दू (B) दि टाईम्स आफ इंडिया  
(C) दि स्टेट्समैन (D) ऐशियन ऐज
7. निम्न में से कौन प्रेस के मान को नहीं बढ़ाता है ?  
(A) सनसनी (B) निष्पक्ष (C) परशुद्धि (D) विश्वसनीयता
8. आडियो क्वालिटी को अच्छा करने के लिये फ्रीक्वेन्सी फीचर को परिवर्तित किया जाता है, इसके द्वारा -  
(A) इरेजिंग (B) केरकरिंग (C) ईक्युलासेशन (D) वाईपिंग
9. भारत का सबसे पुराना कौन सा अखबार है जो अभी भी जीवित है -  
(A) दी स्टेट्समैन (B) टाईम्स आफ इंडिया  
(C) मलयालम मनोरमा (D) मुम्बई समाचार

10. The debate on the new international information order was initiated by :  
 (A) UNESCO (B) ILO (C) ASEAN (D) SAARC
11. The word 'homophily' is used in :  
 (A) group communication (B) public communication  
 (C) inter-personal communication (D) intra-personal communication
12. The French term 'mise -en -scene' means :  
 (A) Control scene (B) orderly scene  
 (C) scene by scene (D) Placed in scene
13. Which recommendation of chanda committee was adopted by the Union government ?  
 (A) AIR be converted into a corporation  
 (B) Commercial broad casting in electronic media.  
 (C) New method of recruitment and financial management.  
 (D) Introduction of different satellite channels.
14. Which single edition daily has the largest circulation in India ?  
 (A) Malayalam Manorama (B) The Hindu  
 (C) Ananda Bajar Patrika (D) Dina Malar
15. The television gross rating points are determined by the formula of :  
 (A) Cover x Cost (B) Cost x Frequency  
 (C) Cover x Frequency (D) Frequency x cost
16. Which of the following statutes has not been enforced ?  
 (A) The cable Television Network (Regulation) Act, 1995.  
 (B) The telecom Regulating Authority of India Act, 1997.  
 (C) The Information and Technology Act, 2000.  
 (D) The Right to Information Act, 2002.
17. A reader advertisement is set in :  
 (A) news style (B) editorial style  
 (C) fealur style (D) column style
18. Editing a sequence of shots in which the subject jerks from one position to another position is described as :  
 (A) rough cut (B) move up (C) jump cut (D) leveller

10. न्यू इंटरनेशनल इन्फारमेशन आर्डर पर बहस किसने शुरू की थी -  
 (A) युनैस्को (B) आई. एल. ओ (C) ए. एस. ई. ए. एन (D) सार्क
11. शब्द "होमोफीली" का प्रयोग किया जाता है।  
 (A) समूह संचार (B) जन संचार  
 (C) आंतरिक व्यक्ति संचार (D) अंतर्व्यक्तिक संचार
12. फ्रेन्च शब्द मिस एन सीन का अर्थ है -  
 (A) कन्ट्रोल सीन (B) आरडरली सीन (C) सीन वाई सीन (D) सीन में स्थान
13. केन्द्रीय सरकार ने चँदा कमेटी की किस सिफारिश को माना था?  
 (A) आल इंडिया रेडियो को कार्पोरेशन में बदला जाना चाहिए।  
 (B) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में व्यापारिक प्रसारण का होना  
 (C) भर्ती में नए तरीके और वित्तीय प्रबंध  
 (D) भिन्न उपग्रह चैनल को चलाना
14. भारत में किस अकेले संस्करण का सबसे ज्यादा वितरण है?  
 (A) मलयालम मनोरमा (B) दि हिन्दू  
 (C) आनंद बाजार पत्रिका (D) दिना मलार
15. टेलीविजन के ग्रास रेटिंग अंक (प्वाइंट) किस फार्मूला से निकाले जाते हैं -  
 (A) कवर x कीमत (B) कीमत x संख्यां  
 (C) कवर x संख्या (D) संख्या x कीमत
16. निम्न में से कौन से संविधि लागू नहीं किये गये हैं !  
 (A) दि केवल टेलीविजन नेटवर्क (रेगुलेशन) एक्ट 1995  
 (B) दि टेलिकाम रेगुलेटिंग एथारटी आफ इंडिया एक्ट 1997  
 (C) दि इन्फारमेशन एंड टेक्नोलोजी एक्ट, 2000  
 (D) राईट टू इन्फारमेशन एक्ट 2002
17. एक पाठक विज्ञापन में सेट होता है -  
 (A) समाचार की स्टाईल में (B) सम्पादकीय स्टाईल में  
 (C) फीचर स्टाईल में (D) कालम स्टाईल में
18. संपादन शाट्स का एक क्रम है जिसमें विषय वस्तु एक जगह से दूसरी जगह ले जाई जाती है, उनको कहते हैं -  
 (A) रफ कट (B) मूव अप (C) जम्प कट (D) लेवलर

19. In gravure printing, the image to be printed is transferred to a :  
 (A) zinc plate (B) butter sheet  
 (C) carbon tissue (D) plastic disc
20. The other name for vision mixer is :  
 (A) scrambler (B) integrator (C) switcher (D) router
21. Switches to preset the zoom of a camera in a studio are called :  
 (A) switch box (B) cable box (C) central box (D) shot box
22. Non - parametric tests are the statistical tests that measure the variable at :  
 (A) probability level (B) ratio level  
 (C) interval level (D) nominal level
23. The number of respondents who actually participate in a research project is described as :  
 (A) actual subjects (B) real sample  
 (C) net incidence (D) filtered public
24. Research samples which are similar in their characteristics are identified as :  
 (A) similar samples (B) matched samples  
 (C) model samples (D) comparison samples
25. In the analysis of communication language, words and sentences are known as :  
 (A) paradigms (B) syntagms  
 (C) metaphors (D) conventions
26. "ANN" stands for :  
 (A) Association of National Newspapers  
 (B) Agency for Nonconventional News  
 (C) Asian Network of News  
 (D) Asian News Network
27. Communication audit is an examination of internal and external methods of communication employed in :  
 (A) media organisations (B) public opinion  
 (C) event management (D) advertising agencies.
28. Freebies are described as :  
 (A) writing for jazz journalism (B) obscene stories  
 (C) special favours to media persons (D) precision journalism

19. ग्रेवियोर प्रिंटिंग में जिस आकृति की छपाई करनी होती है उसको अनुचित्रित किया जाता है -  
 (A) जिंक प्लेट पर (B) बटर शीट पर  
 (C) कार्बन टिशू पर (D) प्लास्टिक डिस्क पर
20. विजन मिक्चर का दूसरा नाम है -  
 (A) स्क्रैमलर (B) इन्टीग्रेटर (C) स्वीचर (D) रुटर
21. कैमरे के जूम को पहले से सैट करने के लिए जो स्विच स्टूडियो में इस्तेमाल किया जाता है उसे कहा जाता है -  
 (A) स्विच बाक्स (B) केबल बाक्स (C) सैन्ट्रल बाक्स (D) शाट बाक्स
22. अप्राचल परीक्षण वह सांख्यिकीय टेस्ट है जो \_\_\_\_\_ पर चर को मापते है -  
 (A) प्रायिकता स्तर (B) अनुपात स्तर (C) आन्तरिक स्तर (D) सांकेतिक स्तर
23. प्रतिवादी जो वास्तव में अनुसन्धान प्रोजेक्ट में भाग लेते है उसका वर्णन किया जाता है -  
 (A) वास्तविक विषय (B) वास्तविक नमूना  
 (C) नेट इन्सीडेन्स (D) फिल्टर्ड पब्लिक
24. अनुसन्धान सेम्पल जो लक्षण में एक से होते है उनको कहा जाता है -  
 (A) एक से नमूने (B) मैच नमूने  
 (C) मौडल नमूने (D) तुलनात्मक नमूने
25. संचार भाषा के विश्लेषण में शब्द और वाक्यों को जाना जाता है -  
 (A) प्रतिमान (B) वाक्य विन्यास (C) रूपक (D) प्रथा
26. ए.एन.एन लघु रूप है -  
 (A) एसोसियेशन आफ नेशनल न्यूजपेपर्स (B) एजेन्सी फार नान कन्वेंशनल न्यूज  
 (C) एसियन नेटवर्क आफ न्यूज (D) एसियन न्यूज नेटवर्क
27. संचार परीक्षण बाह्य और आन्तरिक संचार विधियों को परखना है -  
 (A) संचार संगठन (B) जनमत (C) घटना प्रबंध (D) विज्ञापन एजेन्सी
28. फ्रीवीज का वर्णन किया जाता है -  
 (A) जाज पत्रकारिता के लिये लिखना (B) अश्लील कहानियाँ  
 (C) संचार कर्मियों के लिये खास पक्षपात (D) प्रीसिजन पत्रकारिता

29. To draw out the consumer's minds, emotions and sense in the 'AIDA Model', the letter 'I' refers to :  
 (A) Interest (B) Influence (C) Insurance (D) Intelligence
30. Advertising education is organised by CAM (Communication, Advertising and Marketing) in :  
 (A) germany (B) france  
 (C) the united states (D) the united kingdom
31. A book that contains the specimens of advertisement is called :  
 (A) record (B) formatter (C) guard book (D) specimen reel
32. A single advertisement for a number of brands or services is called :  
 (A) umbrella (B) universe (C) bouquet (D) collage
33. A tape or film that leads to the beginning of a broadcast is called :  
 (A) initiator (B) leader (C) mover (D) starter
34. In the united kingdom, audience research for television is conducted by :  
 (A) I T C A (B) B A R B  
 (C) A G B Research (D) ABC
35. The highest newspaper readership concentration in India is in the state of :  
 (A) Maharashtra (B) Kerala (C) Delhi (D) West bengal
36. A writing is not libellous, if it is a fair comment on a matter of :  
 (A) media interest (B) editor's interest  
 (C) public interest (D) corporate interest
37. Any violation of the freedom of speech and expression by a government law or order can be challenged under Article :  
 (A) 29 (B) 30 (C) 31 (D) 32
38. Which of the following is true in the case of working journalists :  
 (A) They are entitled to rights under the Industrial Disputes Act, 1947.  
 (B) They are entitled to rights under the Industrial Employment (Standing Orders) Act, 1946.  
 (C) They are entitled to the rights under the Employee's provident funds Act, 1952  
 (D) They are not entitled to gratuity under the working Journalists and Miscellaneous provisions Act, 1955.

29. उपभोक्ता के मन, भावनायें और इन्द्रिय जो ए.आई.डी.ए. माडल मे है उसमे आई. सम्बधित है।  
 (A) इन्ट्रेस्ट (B) इनफ्लूएंस (C) इनस्योरेन्स (D) इन्टैलीजेन्स
30. कैम (कम्यूनिकेशन, एडवर्टाइजिंग और मार्केटिंग) विज्ञापन शिक्षा का किस देश में संगठन हुआ था -  
 (A) जर्मनी (B) फ्रांस (C) अमेरिका (D) इंग्लैड
31. एक पुस्तक जिसमे विज्ञापन के नमूने होते है कहलाती है -  
 (A) रिकार्ड (B) फार्मटेर (C) गार्डबुक (D) स्पेसीमेन रील
32. एक अकेला विज्ञापन बहुत सारे ब्रान्ड्स या सेवाओ के लिये होता है!  
 (A) अम्ब्रेला (B) यूनीवर्स (C) वुके (D) कोलेज
33. एक टेप या चल चित्र जो प्रसारण से पहले चलते है!  
 (A) इनीसिएटर (B) लीडर (C) मूवर (D) स्ट्राटर
34. इंग्लैंड में टेलीविजन के लिए श्रोता अनुसंधान निम्न द्वारा संचालित किया जाता है -  
 (A) आई टो सी ए द्वारा (B) बी ए आर बी द्वारा  
 (C) ए जी बी अनुसंधान द्वारा (D) ए बी सी द्वारा
35. भारत के किस राज्य में अखबार पढ़ने वालो की संख्या सबसे ज्यादा है -  
 (A) महाराष्ट्र (B) केरला (C) दिल्ली (D) पश्चिम बंगाल
36. एक लेख जो अपमान जनक नही है अगर एक विषय वस्तु पर उचित टिप्पणी कहलाती है -  
 (A) सचांर चाव (B) सम्पादकीय चाव (C) जन-भव चाव (D) कार्पोरेट चाव
37. बोलने की आजादी और अभिव्यक्ति का सरकार द्वारा उल्लंघन का किस आर्टिकल के अन्तर्गत चुनौती दी जा सकती है!  
 (A) 29 (B) 30 (C) 31 (D) 32
38. कार्यरत पत्रकार से सम्बंधित कथन मे से कौन सा सही है ?  
 (A) इन्डस्ट्रियल डिसप्यूट एक्ट 1947 के अनुसार हक के अधिकारी है।  
 (B) इन्डस्ट्रियल इम्प्लायमेन्ट (स्टैंडिंग आर्डर्स) एक्ट 1946 के अनुसार हक के अधिकारी है  
 (C) इम्पलाईस प्रोविडन्ट फंड एक्ट, 1952 के अनुसार हक के अधिकारी है  
 (D) वर्किंग जर्नलेस्टि एंड मिसलेनियस प्रोविजन एक्ट 1955 के अनुसार ग्रेजुटी के अधिकारी है

39. The sequence of operational codes in non-verbal communication is :
- (A) natural, technical, ideological, aesthetic  
 (B) technical, ideological, aesthetic, natural  
 (C) aesthetic, ideological, technical, natural  
 (D) ideological, natural, aesthetic, technical
40. Identify the correct sequence :
- (A) Morse code - A.M. Radio - F.M. Radio - World Space Radio  
 (B) A.M. Radio - F.M. Radio - Morse code - World Space Radio  
 (C) World Space Radio - A.M. Radio - F.M. Radio - Morse Code  
 (D) World Space Radio - Morse code - A.M. Radio - F.M. Radio
41. The correct sequence of archetypal elements of folk tales is :
- (A) hero, object, donor, receiver  
 (B) object, receiver, hero, donor  
 (C) donor, receiver, object, Hero  
 (D) object, hero, receiver, donor
42. The correct sequence of appearance of following soap - operas in India is :
- (A) Buniyaad, Khandaan, humlog, Yeh jo hai zindagi  
 (B) Humlog, Buniyaad, Kahandaan, Yeh jo hai zindagi  
 (C) Buniyaad, Khandaan, Yeh jo hai zindagi, Humlog  
 (D) Humlog, Buniyaad, Yeh jo hai zindagi, Khandaan
43. Match List-I (Newspaper) with List-II (states) and select the correct answer using the codes given below the lists :
- | <b>List-I</b><br><b>(News paper)</b> | <b>List-II</b><br><b>(States)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| (a) Malayalam Manorama               | (i) Kolkata                       |
| (b) Sandesh                          | (ii) Chandigarh                   |
| (c) The Telegraph                    | (iii) Gujarat                     |
| (d) The tribune                      | (iv) Kerala                       |
- Codes:**
- |     | <b>(a)</b> | <b>(b)</b> | <b>(c)</b> | <b>(d)</b> |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (A) | (ii)       | (iii)      | (i)        | (iv)       |
| (B) | (iii)      | (ii)       | (i)        | (iv)       |
| (C) | (iv)       | (iii)      | (i)        | (ii)       |
| (D) | (iv)       | (ii)       | (i)        | (iii)      |

39. अशाब्दिक संचार में संक्रियात्मक संहिता का क्रम है -

- (A) प्राकृतिक, तकनीकि, वैचारिक, सौन्दर्य बोधी
- (B) तकनीकि, वैचारिक, सौन्दर्य बोधी, प्राकृतिक
- (C) सौन्दर्य बोधी, वैचारिक, तकनीकि, प्राकृतिक
- (D) वैचारिक, प्राकृतिक, सौन्दर्य बोधी, तकनीकि

40. सही क्रम को बताइये -

- (A) मोर्स कोड - ए.एम. रेडियो - एफ.एम. रेडियो - वर्ल्ड स्पेस रेडियो
- (B) ए.एम. रेडियो - एफ.एम. रेडियो - मोर्स कोड - वर्ल्ड स्पेस रेडियो
- (C) वर्ल्ड स्पेस रेडियो - ए.एम. रेडियो - एफ.एम. रेडियो - मोर्स कोड
- (D) वर्ल्ड स्पेस रेडियो - मोर्स कोड - ए.एम. रेडियो - एफ.एम. रेडियो

41. लोक कथाओं के आदर्शवादी तत्वों का क्रम है -

- (A) हीरो, उद्देश्य, दाता, प्राप्तकर्ता
- (B) उद्देश्य, प्राप्तकर्ता, हीरो, दाता
- (C) दाता, प्राप्तकर्ता, उद्देश्य, हीरो
- (D) उद्देश्य, हीरो, प्राप्तकर्ता, दाता

42. भारत में सोप ओपेरा का सही क्रम लिखिए -

- (A) बुनियाद, खानदान, हमलोग, यह जो है जिन्दगी
- (B) हमलोग, बुनियाद, खानदान, यह जो है जिन्दगी
- (C) बुनियाद, खानदान, यह जो है जिन्दगी, हमलोग
- (D) हमलोग, बुनियाद, यह जो है जिन्दगी, खानदान

43. सूची-I (अखबार) का सूची-II (राज्यों) के साथ जोड़ा बनाइये और संहिता का प्रयोग करते हुए निम्नलिखित सूचियों में सही उत्तर चुनिये -

सूची-I (अखबार)	सूची-II (राज्य)
(a) मलयालम मनोरमा	(i) कोलकाता
(b) संदेश	(ii) चंडीगढ़
(c) दी टिलीग्राफ	(iii) गुजरात
(d) दी ट्रिब्यून	(iv) केरला

संहिता :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(B)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(C)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(D)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

44. Match List-I (Traditional Medium) with List-II (state) and select the correct answer using the codes given below the lists :

<b>List-I (Traditional Medium)</b>	<b>List-II (States)</b>
(a) Pandavani	(i) Himachal Pradesh
(b) Tal - maddale	(ii) Maharashtra
(c) Karayila	(iii) Chhattisgarh
(d) gondhal	(iv) Karnataka

**Codes:**

	<b>(a)</b>	<b>(b)</b>	<b>(c)</b>	<b>(d)</b>
(A)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(C)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

45. Match List-I (Director) with List-II (Movies) and select the correct answer using the codes given below the lists :

<b>List-I (Director)</b>	<b>List-II (Movies)</b>
(a) Anil sharma	(i) Raincoat
(b) Ananth Narayan mahadevan	(ii) Ab tumhare Hawale waten Sathiyo
(c) Rituparna Ghosh	(iii) Dil Mange More
(d) Sanjay Gupta	(iv) Musafir.

**Codes:**

	<b>(a)</b>	<b>(b)</b>	<b>(c)</b>	<b>(d)</b>
(A)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

46. Consider the following statement :
- According to the communication convergence Act, 2001, programme means
- (i) television or radio programme
  - (ii) Advertising or sponsorship
  - (iii) Whether or not of a commercial kind
  - (iv) broadcast programming shall be constructed accordingly

Which of these statement(s) is/are correct

(A) (i) and (ii)	(B) (i), (iii) and (iv)
(C) only (iv)	(D) (i),(ii),(iii) and (iv)

44. सूची-I (परंपरागत माध्यम) का सूची-II (राज्य) के साथ जोड़ा बनाइये और संहिता का प्रयोग करते हुए निम्नलिखित सूची में सही अर्थ चुनिये -

<b>सूची-I</b> (परंपरागत माध्यम)	<b>सूची-II</b> (राज्य)
(a) पांडवाणी	(i) हिमाचल प्रदेश
(b) ताल-मडले	(ii) महाराष्ट्र
(c) करियाला	(iii) छत्तीसगढ़
(d) गोधाल	(iv) कर्नाटका

**संहिता :**

	<b>(a)</b>	<b>(b)</b>	<b>(c)</b>	<b>(d)</b>
(A)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(C)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

45. सूची-I (निर्देशक) का सूची-II (फिल्मों) के साथ जोड़ा बनाइये और नीचे दी गई सूची की संहिता का प्रयोग करते हुए सही अर्थ चुनिए -

<b>सूची-I</b> (निर्देशक)	<b>सूची-II</b> (फिल्में)
(a) अनिल शर्मा	(i) रेनकोट
(b) अनंथ नारायणन महादेवन	(ii) अब तुम्हारे हवाले वतन साथियो
(c) रितु परनाघोष	(iii) दिल माँगे मोर
(d) संजय गुप्ता	(iv) मुसाफिर

**संहिता :**

	<b>(a)</b>	<b>(b)</b>	<b>(c)</b>	<b>(d)</b>
(A)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

46. निम्न कथन पर विचार कीजिये -

कम्युनिकेशन कन्वर्जेंस एक्ट 2001 के अनुसार कार्यक्रम का अर्थ है -

- (i) टिलीविजन या रेडियो कार्यक्रम
- (ii) विज्ञापन या स्पॉन्सरशिप
- (iii) व्यापारिक किस्म का है या नहीं
- (iv) प्रसारित कार्यक्रम का अनुमान लगाना

निम्न में से कौन सा कथन सही है/हैं

- |                  |                              |
|------------------|------------------------------|
| (A) (i) एवं (ii) | (B) (i), (iii) और (iv)       |
| (C) केवल (iv)    | (D) (i), (ii), (iii) और (iv) |

- 47. Assertion (A) :** It is a fact that 'the Indian press is free, but not independent'.  
**Reason (R) :** No longer the editor and this team enjoy the freedom of choice in terms of contents and opinions, a consequence of new media technology.
- (A) Both **(A)** and **(R)** are true.  
(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation.  
(C) **(A)** is true but **(R)** is false.  
(D) **(A)** is false but **(R)** is true.
- 48. Assertion (A) :** The cross media ownership in India is a reality.  
**Reason (R) :** Many large newspaper houses have diversified into other media like television, film, radio and Internet.
- (A) Both **(A)** and **(R)** are true.  
(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation.  
(C) **(A)** is true, but **(R)** is false  
(D) **(A)** is false, but **(R)** is true
- 49. Assertion (A) :** Anti hero movies are very popular in India  
**Reason (R) :** Indians love vengeance and tragic end.
- (A) Both **(A)** and **(R)** are true.  
(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation.  
(C) **(A)** is true, but **(R)** is false  
(D) **(A)** is false, but **(R)** is true
- 50. Assertion (A) :** Mass media mostly provide the contents of audience choice  
**Reason (R) :** Media persons suffer from pluralistic ignorance and hence, this arrangement.
- (A) Both **(A)** and **(R)** are true.  
(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation.  
(C) **(A)** is true, but **(R)** is false  
(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

- o O o -

47. **कथन (A) :** यह सच है कि भारतीय प्रेस स्वतंत्र है परन्तु स्वाधीन नहीं है।  
**कारक (R) :** न्यू मीडिया टेक्नोलोजी के आने से संपादक और उसकी टीम को विषय और विचार चुनने की स्वतन्त्रता नहीं है
- (A) (A) और (R) दोनों सही है  
 (B) (A) और (R) दोनों सही है लेकिन (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है  
 (C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है  
 (D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है
48. **कथन (A) :** भारत में क्रास मीडिया मल्लिक्यत एक वास्तविकता है!  
**कारक (R) :** बहुत से बड़े समाचार पत्र घराने दूसरों संचार माध्यम भी इस्तेमाल करते हैं जैसे टेलीविजन, फिल्म, रेडियो और इंटरनेट
- (A) दोनों (A) और (R) दोनों सही है  
 (B) दोनों (A) और (R) दोनों सही है लेकिन (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है  
 (C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है  
 (D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है
49. **कथन (A) :** नायक विरोधी चलचित्र भारत में बहुत प्रिय है।  
**कारक (R) :** लोग प्रतिशोध और दुखदायी अंत पसंद करते हैं।
- (A) (A) और (R) दोनों सही है  
 (B) (A) और (R) दोनों सही है लेकिन (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है  
 (C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है  
 (D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है
50. **कथन (A) :** जन संचार माध्यम अधिकतर श्रोताओं के चुने हुये विषय वस्तु को ही देते हैं  
**कारक (R) :** संचार कर्मी अनेकवादी अनभिज्ञता से पीड़ित हैं और इसलिये यह व्यवस्था है।
- (A) (A) और (R) दोनों सही है  
 (B) (A) और (R) दोनों सही है लेकिन (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है  
 (C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है  
 (D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है

- o O o -

**Space For Rough Work**